

Business Plan for Company XYZ

Executive Summary

1.0 Executive Summary

Syarikat XYZ adalah sebuah syarikat berasaskan perniagaan di internet ...

Produk yang dijual adalah berbentuk ...

Nota: Tuliskan rumusan eksekutif untuk perniagaan internet anda diatas ...

1.1 Objectives

1. Membuat jualan produk digital berjumlah ... RMXXXX atau US\$XXX sebulan.
2. Menambahkan lagi jaringan produk digital ...
3. Meningkatkan lagi keuntungan sebanyak 10% menjelang _____.
4.
5. ...

Nota: Tuliskan objektif untuk perniagaan internet anda diatas ...

1.2 Mission

Misi perniagaan kami adalah untuk menjadi

Syarikat kami juga ingin menjadi pembekal / XXX yang dikenali dan disegani di Malaysia / rantau Asia / dunia.

Nota: Tuliskan misi untuk perniagaan internet anda diatas ...

1.3 Keys to Success

Kunci kejayaan bagi syarikat XYZ adalah:

1. Kualiti produk.
2. Khidmat pelanggan yang baik, jujur dan cekap.
3. Kos kontrol dan perancangan kewangan yang teliti.
4. ...

Nota: Tuliskan kunci kejayaan untuk perniagaan internet anda diatas ...

Company Summary

2.0 Company Summary

Syarikat XYZ adalah sebuah syarikat milikan tunggal / perkongsian / sendirian berhad yang menjual

Syarikat XYZ diwujudkan pada tahun ...

Syarikat ini bertujuan ...

2.1 Company Ownership

Syarikat XYZ dimiliki oleh individu-individu berikut:

- **Nama: Nama anda**
No. Kad Pengenalan:
Alamat:
No telefon:
Email:
- **Nama: Nama pemilik kedua** (jika ada)
No. Kad Pengenalan:
Alamat:
No telefon:
Email:
- **Nama: Nama pemilik ketiga** (jika ada)
No. Kad Pengenalan:
Alamat:
No telefon:
Email:

2.2 Location and Contact Information

Syarikat XYZ mempunyai alamat tetap di: _____.

Laman web syarikat adalah di: _____.

Laman blog syarikat adalah di: _____.

Email syarikat: _____.

No. telefon syarikat: _____.

No. fax syarikat (jika ada): _____.

2.2 Start-up Summary

Modal permulaan adalah sebanyak _____.

Kos start-up adalah sebanyak RM _____.

Modal diperolehi dari _____.

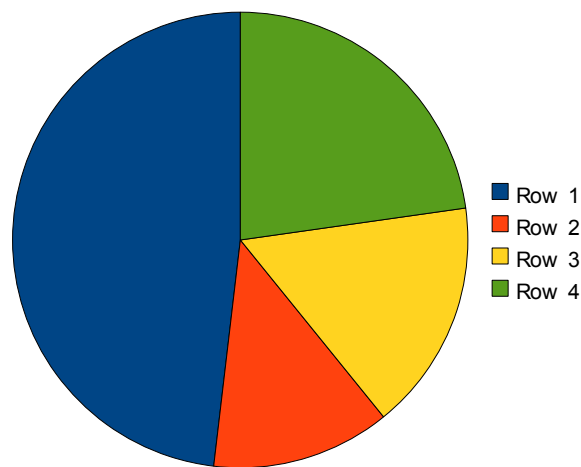
Start-up

Perbelajaan Start-up (RM)

Nama Domain (setahun)	35
Hosting (setahun)	100
Lain-lain	100
Jumlah Perbelanjaan Start-up (RM)	235

Modal Permulaan: 500

Carta Perbelanjaan Start-up:



Products (or Services)

3.0 Products

Syarikat XYZ menjual

Nota: Tulis rumusan tentang produk-produk atau perkhidmatan yang ditawarkan.

3.1 Product Description

Produk yang dijual adalah

Produk tersebut mempunyai ciri-ciri ...

Produk-produk yang dijual adalah berbentuk:

- Ebook ...
- Perisian / software ...
- Skrip ...
- Perkhidmatan
- Produk fizikal ...
-

Jumlah produk: _____.

3.2 Technology and Expertise

Produk-produk Syarikat XYZ menggunakan:

- Software _____ dari Syarikat _____ .
- Skrip _____ dari Syarikat _____.
- Programmer pakar, Encik ABC dari Elance / Wangcyber atau _____, dengan alamat email _____, website _____ atau contact number _____.
- Penulis pakar dari Elance / Wangcyber atau _____, dengan alamat email _____, website _____ atau contact number _____.

3.3 Future Products

Pada masa hadapan, Syarikat XYZ akan menceburi

Produk yang ingin dikeluarkan pada masa akan datang

Competition

4.0 Competition

Terdapat beberapa pesaing di dalam pasaran untuk _____.

4.1 Competitive Comparison

Produk-produk dari Syarikat XYZ adalah berbeza dari pesaing-pesaingnya (competitors) dari segi:

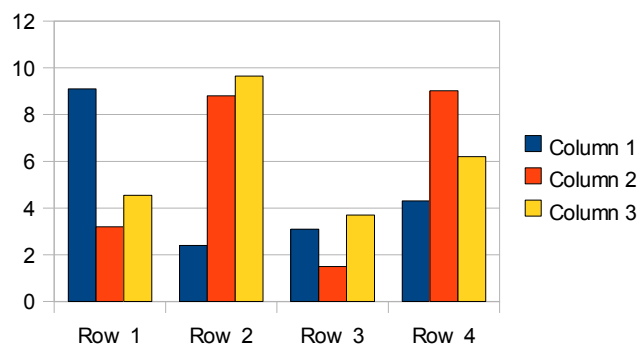
- Ebook-ebook yang dijual ditulis sendiri oleh pakar-pakar dalam bidang _____ dan merupakan produk unik dan asli dan bukan produk PLR.
- Software yang dijual direka khas oleh programmer Syarikat XYZ dan
- ...

4.2 Competitive Analysis

Daripada analisa yang dibuat, pesaing utama kami adalah:

- Syarikat A
 - produk ditawarkan
 - harga
 - laman web:
- Syarikat B
 - produk ditawarkan
 - harga
 - laman web:
- Syarikat C
 - produk ditawarkan
 - harga
 - laman web:

Carta Pesaing Di Pasaran:



Market Analysis Summary

4.0 Market Analysis Summary

Buat masa ini, pasaran untuk produk digital semakin berkembang ..

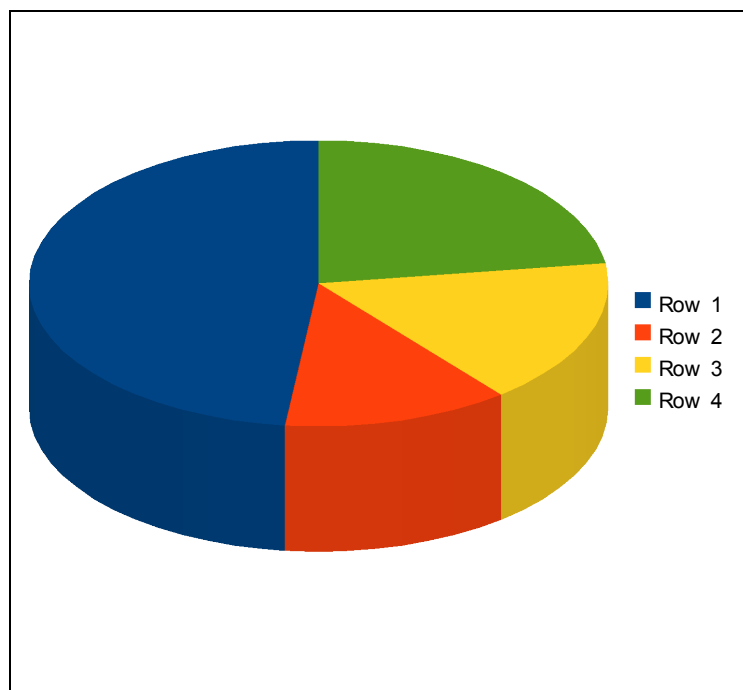
Permintaan untuk produk _____ agak memberangsangkan ...

4.1 Market Segmentation

Memandangkan Syarikat XYZ hanya menjual beberapa jenis produk digital sahaja, segmentasi market adalah seperti berikut:

1. Pembeli dalam lingkungan usia 18 – 60 tahun yang ingin mengetahui maklumat asas tentang _____.
2. Pengumpul dan peminat _____ yang mempunyai hobi spesifik dalam bidang _____.
3. Mereka yang ingin menyelesaikan masalah _____.

Carta segmentasi pasaran:



Sales and Marketing Strategy

5.0 Sales Strategy

Strategi Penjualan:

- Pricing (harga)
- ...
- ...
- ...

Nota: Tuliskan strategi penjualan anda diatas.

5.1 Marketing Strategy

Strategi pemasaran:

- Pengiklanan
 - banner ads, Google Adwords, iklan di forum, affiliate programs dan lain-lain.
- Promosi
 - diskaun harga, diskaun belian lebih, diskaun masa, baucer diskaun, kupon diskaun.
-

Nota: Tuliskan strategi pemasaran anda diatas.

Detailed Costings And Other Expenses

6.0 Cost and Other Expenses

Berikut adalah jangkaan perbelanjaan bagi Syarikat XYZ:

Perbelanjaan	Kos (RM)
Tahunan:	
Nama Domain (setahun)	
Hosting (jika setahun)	
Bulanan:	
Bil elektrik	
Bil Streamyx / Celcom / Maxis / Lain-lain	
Hosting (jika bayaran bulanan)	
Yuran Autoresponder	
Yuran Membership Site	
Outsourcing:	
Programming	
Design laman web	
Grafik lain-lain	
Penulisan ebook / report / artikel / blog post / lain-lain.	
Hardware:	
Komputer / Laptop	
Aksesori komputer	
Lain-lain (pen drive, digital camera, dan lain-lain)	
Software:	
Software ABC	
Skrip DEF	
Lesen Software JKL	
Training:	
Yuran Seminar	
Yuran Perjumpaan Internet	
Yuran Training Software	
Lain-lain Perbelanjaan:	
Jumlah Perbelanjaan(RM)	

Nota: Rangkakan Pelan Perbelanjaan dan Kos Perniagaan dengan menggunakan Microsoft Excel atau program seumpamanya. Copy dan paste Pelan Perbelanjaan Perniagaan internet anda diatas ...

Summary

8.0 Summary

Daripada Pelan Perniagaan Syarikat XYZ, boleh dirumuskan bahawa

_____.

Kami juga mendapati _____ dan _____.

Diharap agar Syarikat XYZ dapat _____ pada masa akan datang.

Nota: Tuliskan rumusan untuk Pelan Perniagaan anda di sini.